

MARKETING DIGITAL (3081815)

2024

Lun

Mar

MiÉ

Jue

Vie

Sáb

Dom

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

Calendario completo
Importar o exportar calendarios

Cronograma

En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.

Para acceder al documento descargable haga clic [AQUÍ](#)

Actividad de Aprendizaje	Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar	Sesiones en línea	Materiales de Formación	Evidencias	Fecha de Entrega
Actividades iniciales				Actualización de datos Sofia plus Participación foro social	16 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE SEPTIEMBRE
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.		Sesión en línea unidad 1 - parte 1. Fecha 23 DE SEPTIEMBRE de 9:00 a.m a 10:00 a.m.	Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital. Parte 1. Decisiones estratégicas.	Evidencia de conocimiento: AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.	16 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE SEPTIEMBRE
Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.	UNIDAD 1 (RAP 1) 260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	Sesión en línea	Unidad 1 Estructura de un plan de	Evidencia de producto: AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.	27 DE

MARKETING DIGITAL (3081817)

septiembre

2024

Lun

Mar

MiÉ

Jue

Vie

Sáb

Dom

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

Calendario completo
Importar o exportar calendarios

CRONOGRAMA

Cronograma

En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.

Para acceder al documento descargable haga clic [AQUÍ](#)

Actividad de Aprendizaje	Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar	Sesiones en línea	Materiales de Formación	Evidencias	Fecha de Entrega
Actividades iniciales				Actualización de datos Sofia plus Participación foro social	16 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE SEPTIEMBRE
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.		Sesión en línea unidad 1 - parte 1. Fecha 23 DE SEPTIEMBRE de 9:00 a.m a 10:00 a.m.	Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital. Parte 1. Decisiones estratégicas.	Evidencia de conocimiento: AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.	16 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE SEPTIEMBRE
Identificar distintas estrategias de marketing especializado	UNIDAD 1 (RAP 1) 260101055-01 - Formular plan de			Evidencia de producto: AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.	

PLANEACION DE LA PRODUCCION (3083765)

Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30

Calendario completo
Importar o exportar calendarios

CRONOGRAMA

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN – DISTRITO CAPITAL

En este espacio encuentra el cronograma del programa de formación "PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje del programa de formación.

Para acceder al documento descargable haga clic [AQUÍ](#)

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:

16 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:

16 DE OCTUBRE DEL 2024

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA
				INICI A FIN A LIZA
			Realizar la "Actualización de los datos de evidencia"	

Buscar

21°C Mayorm. nubl...

12:33 p.m. 23/09/2024

PLANEACION DE LA PRODUCCION (3083776)

septiembre 2024

Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30

Calendario completo
Importar o exportar calendarios

CRONOGRAMA

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN – DISTRITO CAPITAL

En este espacio encuentra el cronograma del programa de formación "PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje del programa de formación.

Para acceder al documento descargable haga clic [AQUÍ](#)

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:

16 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:

16 DE OCTUBRE DEL 2024

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA
				INICI A FIN A LIZA

Buscar

Cerca del récord

12:33 p.m. 23/09/2024